

LCH COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS



LCH COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS è una divisione della Compagnia Holding Merchant Banking che fornisce tutta una serie di servizi di comunicazione istituzionale per le imprese. In particolare modo per il settore finanziario.



Ma cosa sono esattamente le PR finanziarie e perché sono importanti?

Le PR finanziarie sono una pratica specializzata di relazioni pubbliche

incentrata sul settore finanziario. Il focus delle **PR** finanziarie è sulla gestione e il miglioramento della reputazione e del profilo delle organizzazioni con le parti interessate, inclusi investitori, pubblico in generale, enti governativi e altro ancora. L'obiettivo è creare un'immagine positiva, creare fiducia e credibilità e generare valore per l'organizzazione.

Le relazioni pubbliche creano fiducia e credibilità per le organizzazioni finanziarie. Gestendo la narrativa su un'azienda e le sue offerte, le aziende possono trarre vantaggio attraendo e fidelizzando investitori, clienti, fornitori e partner.

In modo proattivo, le **PR** aiutano a costruire la reputazione di un'organizzazione definendo per le parti interessate i valori, gli obiettivi e le offerte dell'organizzazione. Le PR migliorano non solo i prodotti e i servizi offerti da un'azienda, ma anche i suoi dipendenti. Facendo crescere dipendenti e leader come esperti nel loro campo, le **PR** aiutano le parti interessate a comprendere il risultato di qualità che possono aspettarsi da un'organizzazione.

Buone **PR** creano e rafforzano il vantaggio competitivo e possono aiutare a costruire una migliore partecipazione di tutti i collaboratori.



Le relazioni pubbliche svolgono anche un ruolo reattivo, nel rispondere alle situazioni speciali che le organizzazioni devono affrontare. Se dovesse verificarsi un imprevisto, la funzione **PR** è in prima linea, rispondendo ai media, controllando la narrazione e istruendo leader, dipendenti e stakeholder chiave attraverso apparizioni e commenti pubblici.

Avere una strategia consolidata in atto aiuta a guidare la direzione di tutti gli sforzi di **PR**. Offre a tutti gli individui coinvolti nel processo di **PR** una voce unificata e una tabella di marcia da seguire. **La strategia aiuta a posizionare l'organizzazione all'interno del mercato** e nella prospettiva più ampia del pubblico definendo le principali parti interessate, messaggi e principi guida.

Le singole campagne dovrebbero avere ciascuna le proprie strategie che si adattino anche al contesto della strategia generale di **PR** dell'organizzazione.

Le strategie di **PR** possono supportare obiettivi organizzativi, storie uniche come transizioni di ruolo, annunci di prodotti e/o funzionalità, campagne di marketing e altro ancora.

- Stakeholder engagement
- Reporting

Inoltre ricerca e valorizzazione sulla gestione del patrimonio di privati, famiglie, aziende, family office. Analisi, gestione del patrimonio culturale, nonché l'individuazione di strategie di investimento, pianificazione del passaggio generazionale e consulenza in operazioni di acquisizione e fusione. Nonché assistenza economica, fiscale e legale attraverso le proprie partnership.

La Compagnia Holding è una merchant banking indipendente al servizio delle imprese italiane nella finanza d'impresa.