

OLTRE 2 MILIARDI DI EURO SPESI IN ITALIA PER IL CIBO DEGLI ANIMALI



LA SPESA PER GLI
ANIMALI DOMESTICI
IN ITALIA

 LA COMPAGNIA FINANZIARIA
M E R C H A N T B A N K

STRICTLY CONFIDENTIAL | APRIL 2018



Sono poco meno di 30 milioni gli animali che abitano nelle nostre case, di cui 13 milioni sono uccelli, 7,5 milioni sono gatti e 7 milioni sono cani. A questi si aggiungono circa 30 milioni di pesci.

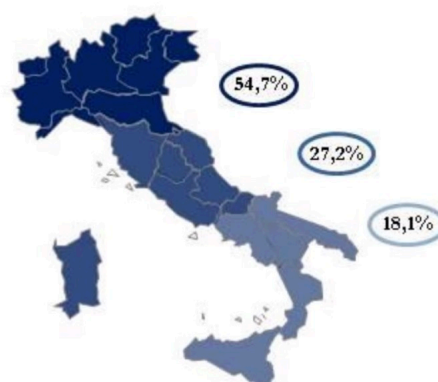
Il Mercato del Pet Food in Italia

FATTURATO 2013-2017 (€Mio)



- Il mercato del *pet food* per cani e gatti ha registrato negli ultimi anni un **trend positivo** in termini di valore
- La crescita del mercato è inoltre confermata anche dalla **ripresa dei volumi di vendita** iniziata già dal 2015

BREAKDOWN PER AREA GEOGRAFICA



- L'**Italia Settentrionale** copre oltre la metà del mercato nazionale complessivo.
- Il **Sud Italia** si caratterizza per la mancata copertura da parte delle principali catene nazionali

Fonte: Rapporto Assaico - Zoomark 2018



Per il cibo industriale che alimenta tutti questi "individui" gli italiani hanno speso nel 2017 2,051 miliardi, oltre a circa 72 milioni spesi per igiene, giochi e accessori, principalmente al Nord (55%), meno al Centro (27%) e poco al Sud (18%).

ALIMENTI

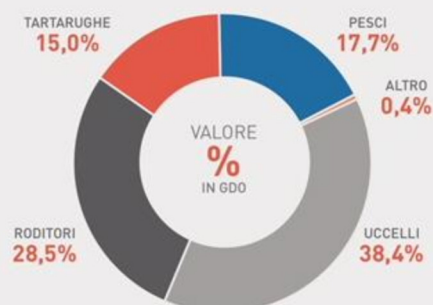
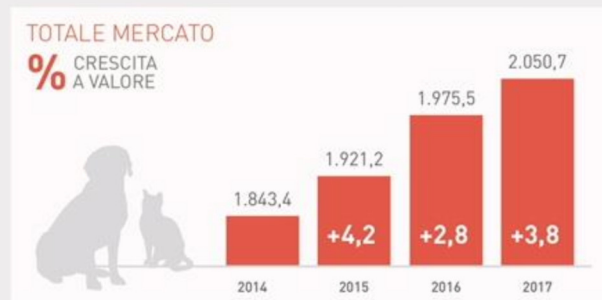
CANE E GATTO

Il giro d'affari totale degli alimenti cane e gatto si riferisce ai canali grocery + petshop tradizionali + catene petshop

GIRO D'AFFARI 2017
2.051 MILIONI DI EURO

ALTRI ANIMALI DA COMPAGNIA

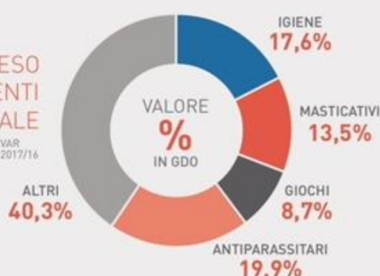
GIRO D'AFFARI GDO
15,2 MILIONI DI EURO



ACCESSORI

MERCATO IN GDO
71,8 MILIONI DI EURO

PESO DEI SEGMENTI SUL TOTALE
% VAR 2017/16

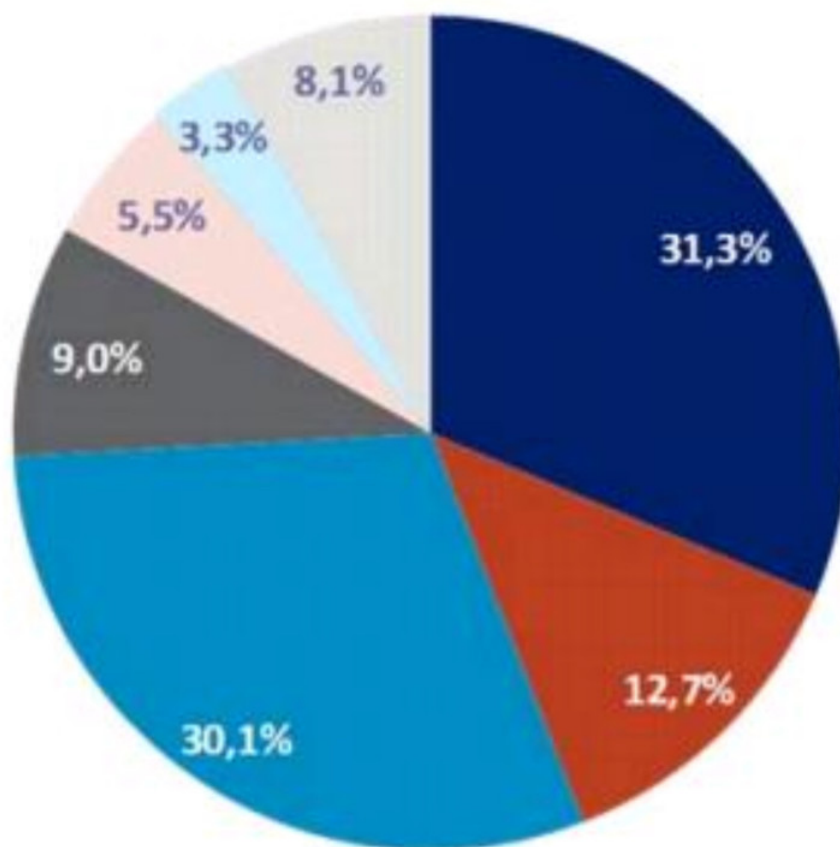


15 PRODOTTI PER L'IGIENE
% INCREMENTO A VALORE
(shampoo, spazzole, deodoranti, tutto ciò che ha a che fare con la cura e la bellezza)

68 MILIONI FATTURATO 2017
LETTIERE PER GATTO

In questo gli italiani sono al primo posto nei Paesi europei in rapporto alla popolazione, con un totale di 50,3 animali domestici per ogni 100 abitanti, davanti a Francia (46,5), Polonia (41), Spagna (40,2), Germania (39,8) e Gran Bretagna (30,3).

- Petshop Tradizionale Totale Italia
- Supermercati
- LSP
- Discount
- Pet shop Catene
- Ipermercati
- Dettaglio Tradizionale (incl. Microm. <100mq)



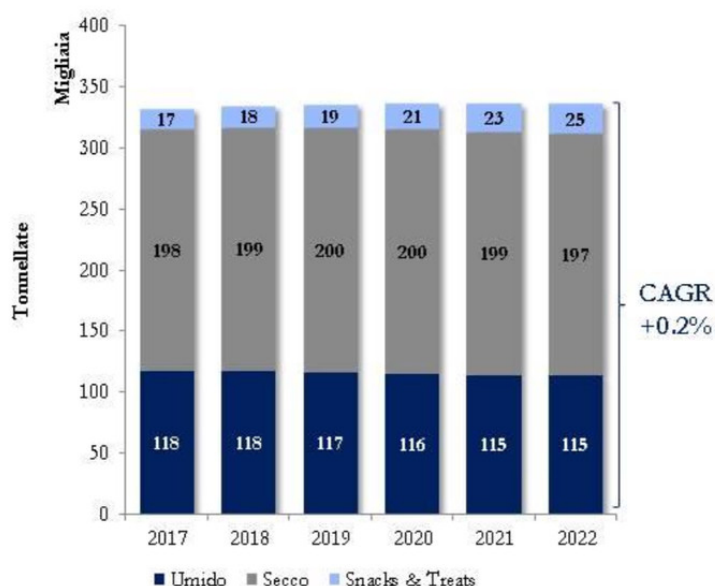
VALORE Valore Totale (mio Euro)

Chi ci guadagna di più sono i cosiddetti Pet Shop, divisi in due categorie: le catene, che l'anno scorso sono cresciute del 18%, e i 5.000 negozi specializzati tradizionali. Questo canale è cresciuto nel 2017 del 2,1% in termini di fatturato.

Il grosso delle vendite, tuttavia, fanno capo alla Grande Distribuzione, che nel complesso assomma al 52,7% del totale contro il 44% dei negozi specializzati (catene e non) e il 3,3% del dettaglio tradizionale.

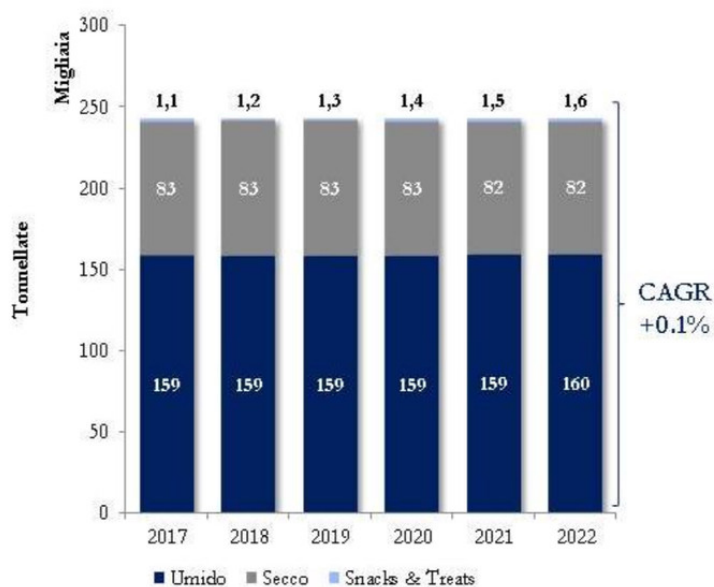
Il Mercato Italiano del Pet Food: Previsioni

FORECAST SEGMENTO CANI



- Il mercato del Petfood per cani è atteso in **leggera crescita** nel periodo 2017-2022, con un CAGR totale nel periodo di 0,2%
- La **crescita più importante riguarderà il segmento degli snack per cani**, che mostrano una CAGR attesa del 7,9%
- Il CAGR atteso per i ricavi dei segmenti Umido e Secco è rispettivamente -0,6% e -0,1%

FORECAST SEGMENTO GATTI



- Il mercato del Petfood per gatti è atteso da **una sostanziale stabilità** nel periodo 2017-2022, con un CAGR previsto di appena 0,05%
- Anche per quanto riguarda il mondo felino **la crescita maggiore riguarderà il segmento degli snack**, con un CAGR del 8,2%
- I segmenti Umido e Secco sono attesi mostrare un CAGR, rispettivamente di 0,2% e -0,3%

Fonte: Passporti, Dog and Cat Food in Italy



Quanto alle previsioni, a questo punto per i prossimi anni ci si attende una sostanziale stabilità con piccole crescite nel segmento degli “snack” e l’attesa per un ulteriore concentrazione dei negozi specializzati in catene che possono contare

su maggior sinergie e qualità della comunicazione.

Marcello Minora

Giulia Vescovi