

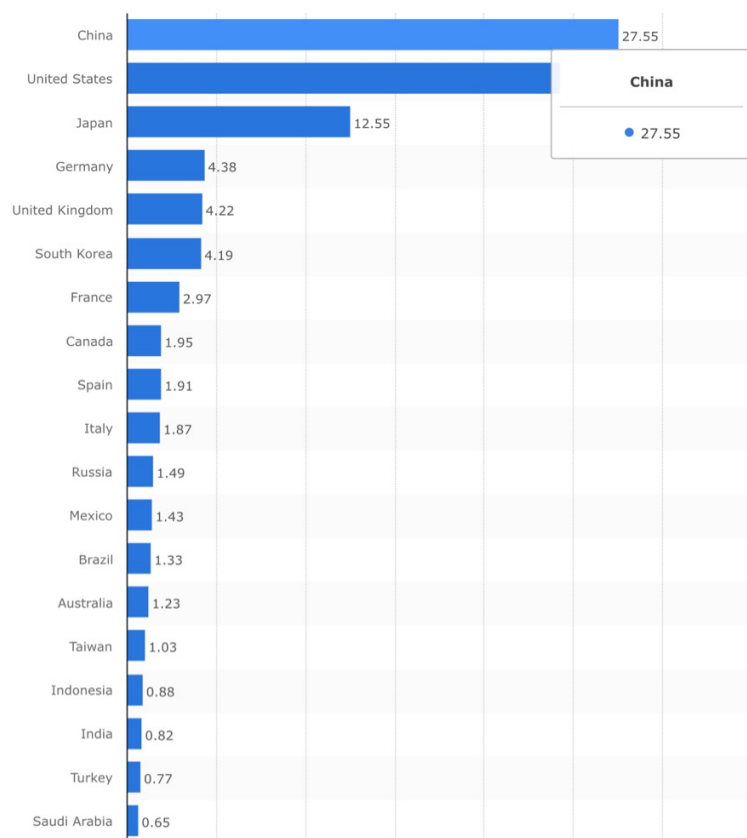


UN MONDO DI GIOCHI

Il Financial Times di questa mattina fa notare che nei giorni di massima affluenza, più di 80 milioni di Cinesi apre la sua battaglia su un singolo videogioco: Honour of Kings. Più di tutta la popolazione della Germania.

Nella sola Cina ci sono circa 600 milioni di giocatori online seriali che generano un fatturato annuo complessivo di circa 26 miliardi di Dollari, oltre tre volte gli incassi dei Cinema!

Leading gaming markets worldwide as of June 2017, by gaming revenue (in billion U.S. dollars)



DOWNLOAD SETTINGS SHARE

PNG PDF XLS PPT

DESCRIPTION SOURCE MORE INFORMATION

The ranking shows leading gaming countries worldwide as of June 2016, by gaming revenue. The source estimated the Chinese video game market to be the largest worldwide in the measured period, with a revenue of 27.55 billion U.S. dollars. In general, [the global video game market](#) was valued at 78.61 billion U.S. dollars in 2017.

Global gaming market - additional information

When it comes to [revenue generated by both free-to-play \(F2P\) and pay-to-play \(P2P\) massively multiplayer online \(MMO\) games worldwide by region](#), Asia is the leader. As of June 2016, F2P MMO games generated 11.2 billion U.S. dollars and P2P MMO games generated 1.4 billion U.S. dollars in Asia. It was

Show more ▾

☆ 🔔

Il campione cinese del settore è Tencent, la stessa di WeChat e QQZone, che quest'anno rischia di totalizzare oltre 16 miliardi di Dollari di profitti dai soli giochi. In borsa vale più della ExxonMobile.

Se poi passiamo agli sport online (che sono videogiochi dove la sfida tra giocatori è a calcio o a tennis invece che in una realtà immaginaria) troviamo oltre 400 milioni di "fan", cioè di giocatori seriali. È un settore i cui campioni guadagnano più dei calciatori e radunano spettatori a milioni quando si sfidano per i tornei.

Il fenomeno naturalmente non si limita alla sola Asia bensì investe anche tutto il resto del mondo e genera profitti mostruosi ma anche danni gravissimi all'integrità mentale dei giovani che si sono lasciati rapire dalla febbre della sfida. Per non parlare del tempo lì impiegato nel quale potrebbero invece più utilmente studiare, fare sport, politica o anche solo fare figli...

Che si tratti del nuovo "oppio dei popoli"? Come diceva un comico in tivù ai meno giovani: godetevela adesso la vita perché se a dovervi pagare la pensione saranno quelli che oggi vanno in giro a caccia di Pokémon, state freschi!



Stefano di Tommaso